

# REVITALIZACIÓN RURAL

## EXPERIENCIAS PARA ATRAER Y RETENER A NUEVOS HABITANTES EN MUNICIPIOS RURALES



# ÍNDICE

## 1. INTRODUCCIÓN

## 2. RASGOS DE PUEBLOS QUE FAVORECEN LA LLEGADA E INTEGRACIÓN DE NUEVOS HABITANTES

2.1. Tener y aplicar un plan

2.2. Conectar a nuevos/as residentes y a la población local

2.3. Favorecer el empleo y el emprendimiento

2.4. Favorecer el arraigo

## 3. EXPERIENCIAS DE OTROS PUEBLOS Y ENTIDADES QUE BUSCAN FACILITAR LA ATRACCIÓN E INTEGRACIÓN DE NUEVOS RESIDENTES

3.1 Iniciativas que buscan atraer, facilitar y asesorar la instalación de nuevos residentes

3.2 Iniciativas para facilitar la integración de nuevos residentes

3.3 Iniciativas de diferenciación del municipio a través del arte, la cultura o el patrimonio histórico

## 4. CONCLUSIONES

## 5. REFERENCIAS

# 1. INTRODUCCIÓN

Frente a la despoblación rural, la retención de quienes ya residen en un pequeño municipio y la atracción de nuevos habitantes son estrategias complementarias que pueden impulsarse para revitalizar una zona en proceso de declive, como es el caso en términos generales del Altiplano de Granada y localidades como Galera.

En este documento se resumen algunas experiencias surgidas de pueblos y pequeñas ciudades de España, Unión Europea y Norteamérica que consiguieron revertir o al menos frenar, el proceso de pérdida de población en el que estaban inmersos. Las hay de todo tipo, aquellas que ofrecen ayudas directas a los nuevos habitantes, o subvenciones a familias para que tengan hijos. Las hay también de carácter indirecto, es decir, trabajan por poner en marcha condiciones que favorecen la creación de nuevos negocios o emprendimientos innovadores, ya sean con enfoque productivo tradicional o aportando soluciones en los ámbitos culturales, sociales o ambientales. Todo puede sumar, y todo puede ser determinante a la hora de animar a una persona o familia a iniciar una nueva etapa de su vida en un entorno rural que cuente con los atractivos que en cada caso prioricen.

Desde la academia también se analizan cuáles son las características de las comunidades que favorecen la llegada e integración de nuevos residentes. Al respecto es importante destacar que entre los factores que más valoran quienes se instalan en el Altiplano de Granada está la acogida y trato que les brindan sus convecinos, llamando la atención sobre su amabilidad y disponibilidad para ayudar. Este aspecto es clave a la hora de conformar una comunidad en la que las personas se sienten bien recibidas e integradas. Este rasgo podría decirse que está presente de manera natural en el territorio, por tanto, debe trabajarse para ser preservado, y si es posible, ampliarlo.

## 2. RASGOS DE PUEBLOS QUE FAVORECEN LA LLEGADA E INTEGRACIÓN DE NUEVOS HABITANTES



Pueblos caracterizados por su capacidad de acogida de nuevos residentes serían aquellos que promueven y se sienten orgullosos de la diversidad, fomentan la participación cívica de todos/as los y las residentes, disponen de servicios públicos adecuados y ofrecen alternativas de empleo y/o emprendimiento. Establecer un ambiente propicio para que lleguen nuevos vecinos no debe ser algo meramente instrumental a los intereses de las comunidades locales, esto es, que lleguen familias con hijos para salvar el colegio, disponer de potenciales trabajadores, incluidas personas para tareas en las que ya no se encuentran quienes quieran hacerlas o animar al comercio local que sufre la disminución de clientes tradicionales. Este enfoque reduccionista, que ve a quienes se instalan en un pueblo como un mero instrumento útil para los intereses de la población local, no suele dar resultados positivos a medio y largo plazo. Mayores logros se alcanzan si se consideran tanto las prioridades e intereses de los que ya viven en el pueblo como de aquellos que han decidido asentarse en ese municipio. Por ello es clave entender cuáles son los elementos que favorecen la atracción para asentarse en el municipio y la posterior integración, pero también cuales son los inconvenientes e incluso temores respecto a la llegada de nuevos habitantes por parte de quienes han vivido tradicionalmente en la zona. Ambas dimensiones deben tomarse en cuenta de manera que, desde las entidades locales, con el Ayuntamiento normalmente como referencia, junto con asociaciones y empresas, puedan ponerse en marcha medidas concretas para favorecer los aspectos positivos de la llegada de nuevos habitantes, y mitigar los elementos que dificultan este proceso.

Lograr que un pueblo pueda ser considerado como favorable a la acogida de nuevos residentes con diferentes expectativas y orígenes implica impulsar acciones en tres ámbitos;

**i) Facilitar las relaciones sociales entre todos los integrantes de la comunidad local**, apoyándose para ello en la organización de actividades lúdicas, culturales, ambientales o deportivas que favorezcan la puesta en contacto y colaboración de unos y otros. Esto también abarca el uso de las redes sociales de las entidades locales en las que se da visibilidad a los aportes que hacen nuevos residentes en diferentes ámbitos;

**ii) Mejora continua de los servicios públicos locales**, en especial los que dependen de manera directa del Ayuntamiento (trámites administrativos, licencias de obras, urbanismo, actividades culturales y deportivas, etc), o en aquellos que depende de administraciones superiores, pero en los que el Ayuntamiento puede ejercer una cierta influencia (educación, salud, servicios sociales, transporte público, etc). En la mejora de estos servicios es necesario tomar en cuenta las necesidades de los nuevos residentes, un ejemplo de ello se encuentra en la facilidad para brindar información de servicios en otros idiomas, algo que por ejemplo es clave en lugares como Galera, donde cerca del 20% de sus residentes son extranjeros, muchos de ellos británicos/as;

**iii) Superar barreras estructurales como puede ser el acceso a vivienda**, ya sea por precio, o por ausencia de oferta, algo que también ha sido tratado en otros análisis efectuados por el Ayuntamiento de Galera, así como el acceso a empleo y facilidades para emprender, lo que resulta esencial en el caso de quienes deciden asentarse en un municipio rural para trabajar.

En 2019, Talia Stump, especialista en desarrollo comunitario e integración de población migrante refugiada publicó un estudio titulado; *The Right Fit; Attracting and retaining newcomers in regional towns*, en el que se resumían experiencias de una docena de municipios rurales de Suecia, Alemania, Canadá, Noruega y EEUU que habían destacado por poner en marcha iniciativas exitosas de acogida e integración. A partir de las visitas realizadas a estos lugares y del intercambio con sus protagonistas, ya fueran autoridades, líderes locales o nuevos residentes, propuso unas pautas generales que podrían ser de utilidad para otros municipios que quisieran avanzar en su capacidad para atraer y sumar a la dinámica del pueblo a nuevos/as habitantes. A continuación, se resumen algunos de los componentes básicos de la propuesta de Stump, complementados por otros autores.



## 2.1 Tener y aplicar un plan



### Construir y preservar un consenso local

Para atraer y retener a los nuevos residentes, es crucial que la comunidad local apoye la iniciativa. Esto incluye informar y comprometer a los/as residentes, respetar y valorar las contribuciones de aquellos que llegaron antes y reconocer la importancia de los nuevos habitantes en la sostenibilidad y el crecimiento del pueblo.



### Planificar, evaluar e introducir cambios

Es esencial desarrollar una estrategia de atracción bien planificada que incluya la colaboración de diversas partes interesadas (Ayuntamiento, empresas, asociaciones). La planificación debe ser flexible y adaptarse a las necesidades cambiantes del pueblo y de los recién llegados, también debe monitorearse y a partir de los datos disponibles adoptar los cambios necesarios para alcanzar los objetivos generales del plan en relación con la llegada e integración de nuevos residentes.

## 2.2 Conectar a nuevos/as residentes y a la población local



### Impulsar la vida social en el municipio y el encuentro entre sus habitantes

Las diferentes actividades organizadas en la localidad con fines festivos, culturales, ambientales, musicales, deportivos... e incluso reivindicativos en beneficio de la localidad, son oportunidades para que las personas conecten e interaccionen, lo que facilita la integración y el sentirse parte de una comunidad. En algunos municipios se organizan de manera periódica actividades o eventos de bienvenida en las que se invita de manera específica a quienes hayan llegado en los últimos meses a la localidad, presentándoles los servicios disponibles, las personas que están a cargo de los mismos, así como las iniciativas culturales, asociativas, deportivas... que están abiertas a todos aquellos/as que estén interesados/as.

### Promover el pueblo

Los Ayuntamientos, y siempre que se pueda en colaboración con asociaciones y empresas locales, pueden impulsar campañas promocionales que resalten sus puntos fuertes y las oportunidades disponibles en la localidad. Es clave que estas campañas tomen en cuenta los diferentes públicos a los que se dirigen con el fin de ser más efectivas, además de tener en común que se promueva una imagen acogedora y diversa de la localidad, asegurando que la información esté disponible en varios idiomas y medios.



### Asesoría en el proceso de instalación

El Ayuntamiento, asociaciones y empresas locales deben conocer cuales son las principales dificultades que diferentes perfiles de nuevos residentes pueden encontrar a la hora de querer asentarse en el municipio, y a partir de ello, ofrecerles información y servicios acordes a esas necesidades o dudas más frecuentes.



## 2.3 Favorecer el empleo y el emprendimiento

### Impulsar la puesta en contacto entre empleadores y potenciales trabajadores

El empleo es un factor crucial para la integración exitosa de los nuevos residentes que llegan a un municipio rural con el objetivo de trabajar. La puesta en común por los/as empleadores/as locales sobre cuáles son los perfiles laborales demandados en cada momento debería ser de conocimiento de las autoridades o técnicos/as de desarrollo de la localidad, con el fin de favorecer la puesta en contacto y colaboración con trabajadores/as recién llegados.



### Emprender a partir de las peculiaridades que ofrece cada municipio rural

En ausencia de suficientes oportunidades de empleo, o cuando las personas disponen de ideas novedosas a partir de las cuales emprender, es esencial poder ofrecer facilidades para que se pongan en marcha nuevos negocios e iniciativas. Las que deben promoverse con especial atención son aquellas que recuperan o dan valor a recursos propios del municipio, ya que esto les da un cierto grado de originalidad, que en último término puede ser clave para su éxito. Esto fue por ejemplo lo que ocurrió con las casas-cueva en Galera. Este es también el enfoque de los productos agroalimentarios asociados a un territorio concreto que tienen un prestigio que los diferencia del resto.





## 2.4 Favorecer el arraigo



### Establecerse con una visión de largo plazo


Las familias con hijos/as que deciden asentarse en un municipio rural toman muy en cuenta la oferta educativa de la localidad, así como el ambiente general que se respira, ya que esto condicionará el desarrollo posterior e inquietudes futuras de los y las más pequeños/as. Por ello es esencial responder a las expectativas y necesidades de este tipo de familias, y para ello es clave invertir en educación al igual que actividades extraescolares de diverso tipo y otras pensadas para adolescentes y jóvenes. Proveer un entorno seguro y tranquilo es también esencial.

### Escuchar las opiniones de todos/as

Es importante monitorear continuamente el proceso de integración de los nuevos residentes, tomando en cuenta sus puntos de vista e inquietudes, al igual que los de la población de toda la vida. Esto incluye proporcionar espacios seguros para que unos y otros expresen sus preocupaciones y expectativas, al tiempo que la gestión realista de esas expectativas es un importante desafío de las autoridades locales para evitar frustraciones, sobre todo cuando las cosas no salen según lo planeado. Cuando esto ocurre es necesario tomar decisiones que den respuesta a las inquietudes y prioridades, y reajustar el plan definido por la localidad, tal y como se propone en el primer punto de esta síntesis.

En definitiva, atraer y retener a nuevos residentes en municipios rurales es un verdadero reto que no todas las localidades tienen las condiciones básicas para acometer. No es una mera cuestión cuantitativa sobre cifras de empadronados, es ante todo una cuestión cualitativa, donde lo esencial no es que aumente el número de personas que comparten un territorio o unas pocas calles, sino que nuevos residentes y habitantes de siempre conformen verdaderas comunidades en las que el origen sea algo secundario, todos/as sientan que tienen su lugar y que sus aportes son valorados.

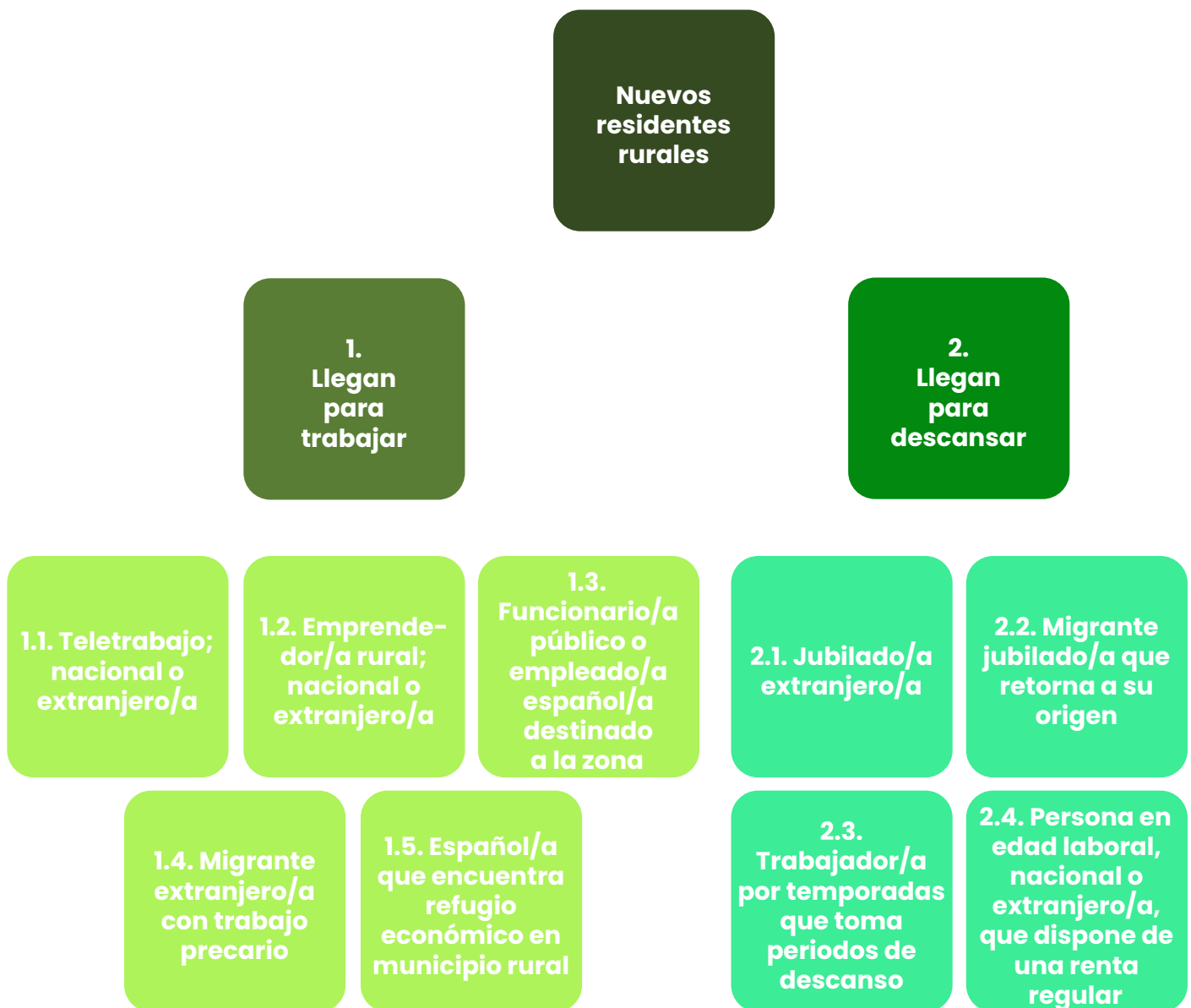


An aerial photograph showing a dirt road that curves through a lush green valley. The landscape is dotted with various trees, some with yellowish-brown foliage, suggesting an autumn or early spring setting. The terrain appears to be a mix of grassy fields and wooded areas. A semi-transparent blue banner is overlaid at the bottom of the image, containing white text.

**3. EXPERIENCIAS DE OTROS  
PUEBLOS Y ENTIDADES QUE  
BUSCAN FACILITAR LA  
ATRACCIÓN E INTEGRACIÓN  
DE NUEVOS RESIDENTES**

En las siguientes páginas se resumen algunos ejemplos de interés para el contexto de Galera y del Altiplano de Granada sobre iniciativas de municipios rurales que han ayudado a algunos pueblos a recuperar su pulso. También las historias de fracaso son un aprendizaje valioso que ayudan a no repetir errores. Las experiencias compartidas se estructuran en tres categorías principales, de acuerdo con el enfoque adoptado y tipo de instituciones involucradas. En cada una de las experiencias se identifican cuales son los perfiles concretos de nuevos/as residentes a los que se dirigen los esfuerzos de atracción o apoyo en el proceso de instalación rural. Los perfiles considerados se resumen en la figura 1, tomando en cuenta dos grandes tipologías, aquellos que vienen a un municipio rural a trabajar, o los que lo hacen sobre todo con el propósito de descansar.

**Figura 1.** Principales perfiles de nuevos residentes en zonas rurales de acuerdo con dos categorías principales; trabajo o descanso. Fuente: elaboración propia.



## 3.1 Iniciativas que buscan atraer, facilitar y asesorar la instalación de nuevos residentes

Este grupo de experiencias está conformado por proyectos promovidos fundamentalmente por Ayuntamientos, Grupos de Desarrollo Rural o asociaciones, que buscan enlazar pequeños negocios disponibles y viviendas en municipios que en la mayoría de los casos tienen menos de 500 habitantes, con personas que se encuentran residiendo en zonas urbanas y que no cuentan con empleo o estabilidad económica. Este propósito puede organizarse en proyectos bien estructurados y con distintas fuentes de financiación a lo largo de los años, abarcando diferentes comunidades autónomas como lo han sido Abraza la Tierra o COCEDER, o bien han sido el resultado de una iniciativa puntual de alguna autoridad local o grupo organizado, pero sin mayor respaldo institucional. El perfil de los nuevos residentes a los que se busca atraer suele ser el de familias de origen extranjero, con dificultades socio-económicas o en riesgo de exclusión. Esta adversidad de partida que caracteriza a los perfiles 1.4 y 1.5 de la figura 1, es la que ha justificado la financiación pública de alguno de estos proyectos por medio del Fondo Social Europeo o de partidas presupuestarias de los Ministerios de Trabajo y Economía Social, Inclusión y Migraciones o de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. Este abordaje desde políticas y programas sociales viene a sumarse al que hasta hace poco era un ámbito que solía circunscribirse sólo a programas de desarrollo rural. En los últimos años ambos enfoques se han entrelazado en el marco del llamado reto demográfico que ha adquirido una mayor presencia en medios de comunicación y agenda política.



• **Abraza la Tierra** ha sido un proyecto de cooperación entre GDRs / GALs de territorios rurales españoles que surgió en 2004 para atraer nuevos residentes a zonas rurales para combatir la despoblación. El proyecto se centró en la revitalización de municipios con baja densidad de población mediante la acogida de personas y familias que deseaban mudarse a estas áreas. Proporcionaba apoyo en la búsqueda de vivienda, empleo, y en la integración social y cultural. Hasta la fecha, se estima que «Abraza la Tierra» ha podido ayudar a más de 1.000 familias a trasladarse a zonas rurales. Además, el proyecto ha impulsado la creación de nuevas empresas y ha fomentado el emprendimiento rural, generando empleo y dinamizando la economía local. «Abraza la Tierra» tenía un enfoque integral, que no solo se limitaba a atraer nuevos residentes, sino que también se aseguraba que pudiesen establecerse de manera sostenible y duradera. Aunque esta iniciativa tuvo una amplia repercusión en medios de comunicación, en el momento de realizar este informe se ha podido constatar que la web ya no está operativa. El proyecto interterritorial ha dado lugar a la **Fundación Abraza la Tierra**, pero su actividad parece muy limitada, por tanto, puede concluirse que se trató de una iniciativa novedosa, que en principio dio lugar a resultados positivos pero que una vez ha concluido la financiación externa que garantizaba la labor de los/as técnicos/as de intermediación, parece no haber tenido continuidad. Abraza la Tierra tenía preferencia por perfiles de nuevos residentes que fueran emprendedores rurales (1.2), y en menor medida personas en riesgo de exclusión (perfiles 1.4 y 1.5).

## Abraza la Tierra

PROYECTO DE ACOGIDA DE NUEVOS POBLADORES Y EMPRENDEDORES.

HOME



INDUSTRIA / FEBRERO 24, 2024

### EQM CONSULTORÍA TECNOLÓGICA: LA CLAVE PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL EN LA ERA DIGITAL

En la actualidad, la tecnología juega un papel fundamental en la gestión empresarial. Las organizaciones de todo el mundo están adoptando soluciones tecnológicas innovadoras para [...]

[READ MORE](#)



ECOLOGÍA / MARZO 3, 2022

### PEQUEÑOS CAMBIOS QUE PUEDEN HACER GRANDES DIFERENCIAS EN EL MUNDO

En este artículo te contaremos sobre pequeños cambios que pueden hacer grandes diferencias en el mundo. Aunque pueda parecer insignificante, el mínimo aporte que cada persona [...]

[READ MORE](#)



INDUSTRIA / MAYO 9, 2021

### ¿CÓMO HA INFLUIDO LA INDUSTRIALIZACIÓN EN EL MUNDO?

Descubre ¿Cómo ha influido la industrialización en el mundo? tanto en la



PROYECTOS / ABRIL 1, 2021

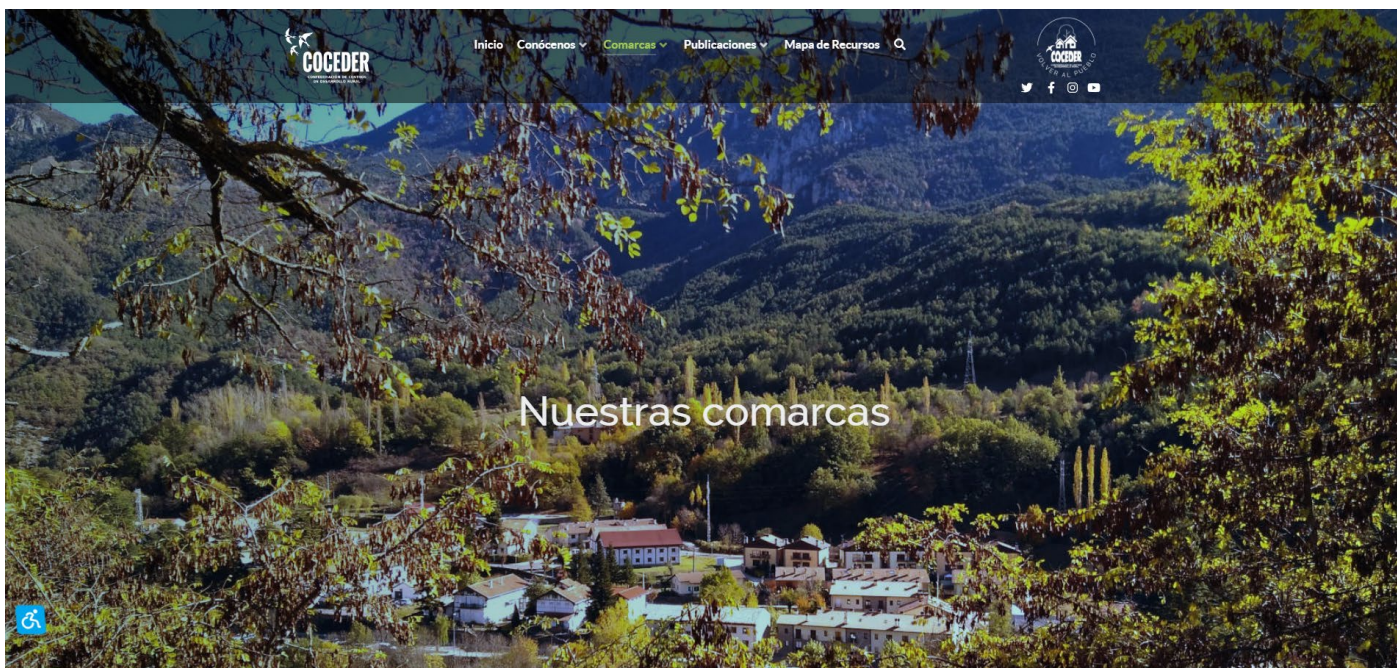
### IDEAS DE PROYECTOS RURALES AMIGABLES CON EL MEDIOAMBIENTE

Conoce interesantes ideas de proyectos rurales amigables con el medioambiente

• **Pueblos Vivos Aragón.** Esta iniciativa tiene como objetivo atraer nuevos residentes a los municipios afectados por la pérdida de población y revitalizar estas áreas en la Comunidad Autónoma de Aragón mediante diversas acciones de apoyo y promoción. Se trata de un proyecto de cooperación interterritorial con enfoque LEADER que está financiado por el Gobierno de Aragón, a través de la Dirección General de Desarrollo Rural y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). La implementación ha conllevado la colaboración de siete Grupos de Acción Local aragoneses (GALs o GDRs) así como ayuntamientos. Se estima que Pueblos Vivos Aragón ha logrado atraer a más de 200 nuevos residentes a zonas rurales de Aragón. Se han implementado acciones como la promoción de oportunidades de empleo y vivienda, la organización de eventos y actividades para dar a conocer las ventajas de vivir en estos municipios, y el apoyo al emprendimiento local. Además, se ha trabajado en la mejora de servicios e infraestructuras para hacer más atractiva la vida en el medio rural. El perfil preferente al que se dirige este proyecto es el 1.2 de emprendedores rurales, y en menor medida 1.4 y 1.5.



• **Volver al Pueblo.** Esta iniciativa guarda muchas similitudes con el enfoque de Abraza la Tierra o Pueblos Vivos de Aragón. Se trata de un [proyecto similar](#), y aun vigente en 2024, que es impulsado por la Confederación de Centros de desarrollo Rural (COCEDER), una ONG de Acción Social de ámbito estatal, formada por 22 Centros de Desarrollo Rural (CDR) y una Federación pertenecientes a nueve comunidades autónomas, que funcionan de manera autónoma y solidaria. Con apoyo financiero del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Trabajo y Economía Social y un presupuesto total de 5 millones €, entre 2020 y 2023 han facilitado el asentamiento de 365 familias (844 personas) en municipios rurales distribuidos por buena parte de la geografía española. El proyecto centrado en los perfiles de nuevos residentes 1.2, 1.4 y 1.5, prioriza la intermediación entre personas y familias que quieren residir en zonas rurales, con municipios que cuentan con viviendas económicas disponibles, tierras e incluso negocios que no tienen quien les dé continuidad por jubilación de sus propietarios originales. Al igual que lo ocurrido con Abraza la Tierra, la continuidad de este servicio de intermediación puede estar condicionada por la disponibilidad de financiación pública externa.



## • Nuevos senderos.

Este proyecto se enfoca en facilitar la integración socioeconómica en el medio rural de migrantes, refugiados, y ciudadanos/as españoles en riesgo de exclusión que se encontraban residiendo en zonas urbanas. Con este fin se identifican oportunidades laborales en las que puedan encajar las **personas que reciben apoyo del proyecto**. La iniciativa está financiada por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y cofinanciada por el Fondo Social Europeo. La implementación corre a cargo de la **Fundación Cepaim**, con actividades en municipios rurales de siete comunidades autónomas. Este proyecto se centra en los perfiles 1.4 y 1.5.

*Portada de la revista « La Artesa », número 1.*



# LA ARTESA

Revista La Artesa. Nuevos senderos para el desarrollo rural. Número 1

• **Pueblos con Futuro.** En línea con las iniciativas arriba descritas, este proyecto es la razón de ser de la **Asociación Pueblos con Futuro**, que se enfoca en acoger a familias y personas interesadas en establecerse en pueblos con baja población. A familias en riesgo de exclusión, y con frecuencia de origen migrante, ofrecen acompañamiento, asesoramiento legal y seguimiento en el proceso de desplazamiento, integración en el pueblo e inserción laboral. Trabajan en red con otras entidades especializadas como Caritas y Provivienda, además de colaborar con parroquias y Ayuntamientos para buscar vivienda y oportunidades de trabajo. Su objetivo es facilitar un proceso de inserción eficaz y duradero para las familias al tiempo que se mantiene o recupera la vida de pequeños pueblos. La Asociación inició su labor en 2020 centrando su trabajo en comarcas rurales de Cuenca, Toledo, Guadalajara, Madrid, Cáceres y Zaragoza. La financiación proviene en gran medida de colaboraciones con entidades como CaixaBank, que apoya el proyecto a través de su programa «Tierra de Oportunidades», Eurocaja Rural o la Diputación de Guadalajara. Hasta 2022 (periodo de la última **memoria de actividades** a la que se ha tenido acceso), han apoyado a la inserción en el medio rural de 24 familias (110 personas), promoviendo con ello la escolarización en pequeños colegios rurales de 45 alumnos/as, además de facilitar el empleo a 46 personas (14 como autónomos/as y 32 como trabajadores por cuenta ajena). Las familias apoyadas proceden de una decena de países, destacando por su número las que proceden de Venezuela. El proyecto se centra en el perfil 1.4 (migrantes extranjeros en riesgo de exclusión).

ACNUR España website: [Cambiar de sitio](#) ▾



ACNUR

Qué hacemos

Emergencias

ACNUR en España

Noticias e historias

Involúcrate

Home

HISTORIAS

## Las familias refugiadas enriquecen y revitalizan pueblos de la España rural

La Asociación Pueblos con Futuro identifica familias refugiadas y migrantes interesadas en vivir en el medio rural y hace la conexión con pueblos de España que buscan incrementar su población y ofrecen a cambio oportunidades laborales.

[Leer en inglés](#)



• **Hola Pueblo.** Es un proyecto que guarda muchas similitudes con el resto de los compartidos en esta sección, con los que comparte el propósito de facilitar la llegada de nuevos habitantes a municipios rurales en declive. Sin embargo, se diferencia por focalizarse en la atracción de emprendedores rurales (perfil 1.2), teletrabajadores (perfil 1.1) y en el tipo de impulsores involucrados, partiendo de la empresa social **AlmaNatura**, y contando con financiación de empresas privadas en el marco de sus compromisos de responsabilidad social empresarial (RSE). AlmaNatura es en sí misma un ejemplo de iniciativa rural que surge de una asociación juvenil fundada en los años 90 en el municipio de Arroyomolinos de León en la Sierra de Huelva. Lo que empezó como un grupo de jóvenes preocupados por el futuro de su pueblo ha dado lugar a una experiencia de 25 años que incluye la puesta en marcha de una empresa que ofrece asesoría sobre desarrollo rural y a una fundación que entre otras actividades ofrece a grandes compañías españolas la posibilidad de canalizar esfuerzos y compromiso social con acciones relacionadas con la revitalización rural. En este marco se puso en marcha **Hola Pueblo**, en alianza con las empresas **Redeia** e **IKEA** facilitando el contacto de personas que desean hacer realidad su proyecto de emprendimiento en el medio rural con pueblos en búsqueda de nuevos habitantes. El proyecto pone en contacto a dos tipos de actores; i) Ayuntamientos de municipios con necesidades poblacionales y comprometidas con la atracción de nuevos pobladores a su territorio; ii) Personas emprendedoras interesadas en desarrollar su negocio y proyecto de vida en el medio rural. De acuerdo con la información compartida en la página Web del proyecto, se ha ofrecido asesoría a 148 ayuntamientos, se ha dado mentoría a 98 proyectos, se ha orientado la instalación en el medio rural de 133 personas o familias, y se ha facilitado la puesta en marcha de 30 negocios.



*Taller de diseño con artesanas en Jordan River Foundation, Community Engagement, Impacto Social, Emprendedores sociales de IKEA.*

• **Aguaviva, el alcalde que viajó a Argentina.** A inicios de los años 2000, cuando Argentina atravesaba una de sus peores crisis económicas, Luis Bricio, alcalde del municipio de Aguaviva en Teruel viajó a Argentina y puso anuncios en radio en los que se ofrecía trabajo y vivienda a familias argentinas que reunieran una serie de requisitos; parejas con menos de 40 años de edad, de ascendencia española, y como mínimo con dos hijos en edad escolar (perfil 1.4 de nuevos residentes). En principio se ofertaron 13 plazas, para las que se presentaron más de 5.000 solicitudes de familias argentinas **desbordando la capacidad de gestión** de una demanda tan elevada. En 2002 la iniciativa había dejado una sensación agri-dulce entre los protagonistas de esta historia, que llevó incluso a que se **dirimieran conflictos en los tribunales**. En 2006 solo quedaban tres de las familias argentinas que llegaron a Aguaviva. También en 2006 se estrenó el documental **Aguaviva, la vida en tres maletas**, que recogía testimonios de los protagonistas de esta experiencia. Esta experiencia, muy similar a la vivida en 2022 con la desordenada acogida de refugiados ucranianos en pueblos y ciudades españolas, refleja como la buena voluntad que busca enlazar de forma sencilla necesidades con oportunidades, muchas veces no da los resultados esperados, más bien al contrario.



*Fotografía de la película « Aguaviva: La vida en tres maletas ».*

## 3.2 Iniciativas para facilitar la integración de nuevos residentes

En esta categoría se reúnen iniciativas que en términos generales son más sencillas de llevar a cabo, y requieren de menos recursos, ya que suelen centrarse en apoyar el proceso de integración de personas migrantes en municipios rurales a través de acciones que facilitan la puesta en contacto de personas con orígenes muy diversos. La puesta en marcha de estas acciones se apoya en asociaciones, entidades religiosas o redes de personas que ya están presentes y actuando en los territorios, sin necesidad de darle forma a un proyecto específico que requiera de importantes financiaciones. Así por ejemplo un Ayuntamiento junto con alguna asociación y empresas locales pueden organizar en un lugar y con una periodicidad fija (como podría ser el último jueves de cada mes o cualquier otra fecha) reuniones de convivencia o cafés en las que personas llegadas en ese periodo pueden conocer a otros convecinos y la oferta asociativa y de ocio de la localidad. Este tipo de evento no requiere de presupuesto, tan solo la voluntad organizativa, la realización y difusión de algún cartel en redes sociales, y la asistencia a la actividad.



Välkommen till Språkcafé i Åre  
Tisdagar kl 17.30-19.30. St Olofsgården



Vi ses och fikar eller äter mat.  
Spelar spel, tränar på svenska och pysslar.  
Kanske behöver du hjälp med läxan?  
Årebo eller nyanländ.  
**Alla är välkomna!**  
[www.svenskakyrkan.se/arepastorat](http://www.svenskakyrkan.se/arepastorat)



1<sup>er</sup> ENCUENTRO MULTICULTURAL GASTRONÓMICO LOCAL  
Y MERCAD DEL TERRENO  
ORCE 22 JUNIO 2024  
PLAZA DEL MERCADO A PARTIR DE LAS 19 H



ORCE  
PRIMEROS POBLADORES DE EUROPA



**Tiempo para compartir un café o un plato típico de tu país.** En la ciudad de Åre (Suecia), una parroquia local organiza en su centro social cada martes, entre 17:30 y 20:30, un café abierto a todos/as los/as que quieran sumarse para dar la bienvenida a extranjeros recién llegados. Este espacio sirve para conectar entre si a los vecinos de siempre con los que acaban de asentarse, compartiendo comida, juegos de mesa y primeros intercambios con lo que se busca facilitar el conocimiento mutuo y posteriores vínculos en el marco de las diferentes actividades y servicios que ofrece esta localidad. Esta actividad se enfoca en migrantes y refugiados (perfil 1.4) y forma parte de otros apoyos más amplios destinados a este grupo de población que ha contado con apoyo.

En junio de 2024, el Ayuntamiento de Orce y la **Asociación VISAVI** organizaron el **primer festival multicultural del municipio** con el fin de poner en contacto y dar a conocer entre sus más de 1.000 habitantes la rica diversidad de orígenes presentes en la localidad expresada a través de la gastronomía. La experiencia fue novedosa en el Altiplano de Granada, y permitió poner en contacto a decenas de personas que conocieron a sus convecinos a través de los platos típicos de su cultura. Bajo el enfoque Slow Flow promovido por VISAVI también se busca mejorar el intercambio, la comunicación y la oferta de productos y servicios relacionados con la economía rural sostenible de Granada. Esta actividad está abierta a todos los habitantes de Orce y visitantes, y con ello también a todos los perfiles posibles de nuevos residentes.

**Local Immigration Partnership (LIP)**, se trata de una **iniciativa impulsada por el Gobierno de Canadá** con el fin de promover la implicación y colaboración de diferentes asociaciones, servicios públicos y entidades locales con el objetivo de mejorar la capacidad de ciudades, barrios y pueblos para recibir e integrar a inmigrantes apoyándose en sus propios recursos, pero dándoles un sentido común y elaborando planes específicos de acción adaptados a las características de cada ciudad o territorio. En estos planes se busca ante todo la implicación de empleadores, los consejos escolares, las bibliotecas, los centros de salud, asociaciones empresariales, ONGs, club deportivos, iglesias, etc, y no tanto la puesta en marcha de proyectos o instituciones nuevas, cuando lo importante es facilitar la coordinación y participación local. Pequeñas ciudades y zonas rurales como **Lambton, Pembina Valley** o **Fredericton** elaboran y dan seguimiento a planes sencillos que ayudan a la integración, centrándose en perfiles de migrantes internacionales (1.4).

*Huron County Immigration Partnership (2024), «2024 Newcomer Guide».*



**Guías para nuevos residentes y encuestas de satisfacción.** Algunos municipios o territorios rurales elaboran guías destinadas a nuevos residentes en las que comparten información clave sobre trámites, datos de contacto, oferta cultural o asociativa y dan recomendaciones en general para las personas que acaban de llegar. Este tipo de materiales pueden enfocarse hacia migrantes (perfil 1.4) y refugiados, como es común en [localidades y territorios canadienses](#) o bien dirigirse al perfil de neorurales en el que se enlazan emprendedores llegados de fuera, o personas retiradas que buscan un lugar en el que disfrutar de su jubilación (conjunto del perfil 2), un público objetivo más común en territorios rurales franceses como por ejemplo [Haut Rouergue](#) o [Aveyron](#). La elaboración y actualización periódica de estas guías para ser divulgadas en español e inglés (y si es posible otros idiomas) en las páginas web y redes sociales de Ayuntamientos o Mancomunidades es una actividad de bajo coste que resulta de utilidad para todos/as aquellos que deciden instalarse en un pueblo o ciudad, sobre todo si proceden del extranjero. Otro servicio sencillo que puede ponerse en marcha con el objetivo de mejorar el proceso de instalación e integración de nuevos residentes es la realización anual de encuestas de opinión sobre cómo ha sido su experiencia, ayudando así a identificar nuevos servicios o actividades que pueden ser requeridos, o bien corregir otros aspectos que estén al alcance de Ayuntamiento o entidades locales. Un ejemplo de encuestas de este tipo puede encontrarse en territorios canadienses como [Huron County](#).

*Petr Haut Rouergue (2020), «Guide d'accueil du nouvel arrivant», Pôle d'équilibre territorial et rural du Haut-Rouergue.*

*Ayuntamiento de Galera (2024), «Mudarse a Galera es fácil, consejos con todo lo que necesita saber».*



### 3.3 Iniciativas de diferenciación del municipio a través del arte, la cultura o el patrimonio histórico

En todas las comunidades autónomas españolas pueden encontrarse ejemplos destacados de pueblos que consiguieron revertir, o al menos amortiguar el proceso de declive poblacional, apoyándose para ello en iniciativas culturales de distinto tipo, algunas de nueva creación, es decir, sin asociarse a un patrimonio o recurso que ya estuviera disponible. Entre estas experiencias quizá destacan las vinculadas a diferentes disciplinas artísticas, como el grafiti callejero ([Fanzara](#) en Castellón), artes plásticas ([Genalguacil](#) en Málaga), la música clásica ([Música en Segura](#), en Segura de la Sierra, Jaén), la música étnica ([Etnosur](#) en Alcalá la Real, Jaén) o la disponibilidad de más librerías que bares, como ocurre en [Ureña](#), pueblo vallisoletano de menos de 300 habitantes. En estos casos el factor de atracción no viene dado por un recurso natural, paisajístico o histórico que ya estuviera presente en el municipio, sino que surge como resultado del liderazgo de personas o entidades concretas vinculadas a estos municipios que ponen toda su energía y pasión en sacar adelante proyectos personales o colectivos que son extraordinarios, y que, al hacerlo, llaman la atención y atraen a personas que están interesadas en esa propuesta cultural. En algunos casos, como los festivales de música, el impacto más visible se concentra en la semana en la que tienen lugar los conciertos, la mayoría de las veces durante el verano. Pero hay otras repercusiones de mayor alcance como la presencia en medios de comunicación, la imagen positiva proyecta a cientos o miles de visitantes, algunos de los cuales pueden pensar más adelante en instalarse en la zona. Otra consecuencia positiva suele ser la mejora de la autoestima local al descubrir que personas venidas desde muy lejos están interesadas en lo que se hace en el pueblo. Otro ejemplo de este tipo lo encontramos en la localidad granadina de Polopos, en la que una cadena de televisión holandesa grabó un *reality show* en el que los concursantes debían proponer acciones para revertir la despoblación e impulsar el desarrollo local. La pareja que ganó el concurso, emitido en el verano de 2019, con la ayuda del premio logrado y la colaboración del Ayuntamiento puso en marcha una residencia artística y alojamiento llamado [Casa 3](#). La promoción lograda en Holanda con el programa ha hecho que otros ciudadanos de este país hayan venido hasta la comarca de la Contraviesa granadina para poner en marcha otros negocios o simplemente para descansar.



Las intervenciones basadas en exposiciones permanentes de artes plásticas o graffitis, al igual que la disponibilidad de museos, Parques Naturales o de recursos históricos o arqueológicos visitables pueden propiciar la llegada de personas interesadas a lo largo de todo el año, lo que beneficia al sector turístico y agroalimentario local, refuerza la identidad y orgullo de los habitantes del pueblo que recibe visitantes y proyecta una imagen positiva que puede facilitar la instalación de nuevos residentes. Son numerosos los municipios rurales que han adoptado estrategias de este tipo; por su carácter pionero destaca la [Vila-Museu de Mértola](#) en Portugal, [Almedinilla](#) en Córdoba, o las propias [Galera](#) y [Orce](#) en el Altiplano de Granada.





## 4. CONCLUSIONES

Si nos quedamos con un significado sencillo de “moderno” como aquello que es actual, novedoso y marca tendencia, podemos afirmar que lo rural en España es profundamente moderno, en la medida en que la pérdida y envejecimiento de la población que caracteriza a estos territorios desde hace décadas es un anticipo a lo que ya también han empezado a experimentar ciudades medianas, capitales de provincia, e incluso países en su conjunto. En realidad, la tasa de natalidad se reduce de forma sostenida en la práctica totalidad del mundo de manera que nos encontramos en un declive global de población, lo cual tendrá profundos efectos en la sociedad, la economía y la política de todos los países. El descenso poblacional conllevará escasez de mano de obra en todos los lugares, algo que se deja sentir desde hace tiempo en buena parte de municipios rurales. Durante un tiempo la migración podrá compensar el descenso de población en edad laboral. Este fenómeno compensatorio es bien patente en países como España donde a pesar de que la tasa de mortalidad es ya superior a la tasa de natalidad, la población se ha incrementado un 20% en los últimos 20 años; migrantes son también quienes ocupan buena parte de los empleos creados en el sector privado español en los últimos años, en concreto, entre 2022 y 2023 el 77% de los nuevos empleos en empresas privadas fueron ocupados por trabajadores extranjeros.

En este documento se han compartido algunas estrategias para combatir la despoblación rural, ya sea mediante la retención de los residentes actuales, o sobre todo, a través de la atracción de nuevos habitantes para revitalizar zonas en declive. Las iniciativas identificadas promueven la acogida y el arraigo de nuevos residentes, fomentan el empleo y el emprendimiento, o bien se centran en promover la diversidad cultural y la participación cívica. Los proyectos más comunes se destinan a dos perfiles de nuevos residentes muy distintos, por un lado, tenemos las acciones focalizadas en personas y familias en riesgo de exclusión a las que se ofrecen facilidades de vivienda y empleo en pequeños municipios rurales. Estas intervenciones tienen un enfoque más de inclusión social que de desarrollo rural, requieren de inversiones importantes de intermediación y difícilmente bastan para cambiar la tendencia de retroceso de las localidades en las que se llevan a cabo.

Otros municipios han optado por centrarse en la atracción de nuevos residentes con mejor situación socioeconómica, con posibilidad de realizar teletrabajo e incluso capacidad para invertir en la puesta en marcha de negocios y emprender. Este enfoque es más común en municipios que cuentan con ciertos atractivos arquitectónicos, ambientales o paisajísticos. La inversión requerida en relación con el número de nuevos residentes logrados suele ser menor, además de apoyarse en mayor medida en el sector privado como agencias inmobiliarias, asesores legales o gestorías, que ofrecen sus servicios a quienes desean establecerse en un nuevo municipio. La experiencia de Galera y otros pueblos del Altiplano de Granada se aproxima más a este último caso. En este caso es importante destacar que sin tener una estrategia local o proyecto de atracción de nuevos residentes en la práctica se ha logrado que en las últimas dos décadas cientos de nuevos extranjeros hayan decidido asentarse en esta comarca, la mayoría con la intención de descansar, y de este modo, se ha logrado mantener el número de habitantes en la zona, y con ello preservar servicios esenciales que de otro modo se habrían visto obligados a desaparecer.

En el caso de Galera un elemento clave para la atracción de nuevos habitantes ha sido la existencia de una arquitectura local bien preservada gracias en parte a la labor sostenida desde el Ayuntamiento impulsando el cumplimiento de las normas urbanísticas locales. El paisaje del entorno y la vida socio-cultural y festiva también ha jugado a favor. Sin embargo, esto no basta si se quiere dar un salto cualitativo que permita la atracción y/o retención de familias con hijos y jóvenes con proyectos para emprender e innovar, elementos sin los cuales no puede lograrse una revitalización rural. Los municipios y territorios rurales que prosperan en el amplio sentido

del término son aquellos que reúnen cuatro factores esenciales; i) disponen de liderazgos positivos, vengan estos del ámbito privado, público o del movimiento asociativo; ii) son capaces de establecer acuerdos y colaboraciones entre instituciones y entidades locales diversas, siendo capaces con ello de gestionar sus conflictos e imprevistos; iii) establecen objetivos compartidos de manera que los esfuerzos de todos/as adquieren un sentido y una lógica proyectada hacia adelante; iv) su tejido empresarial es capaz de ofrecer productos o servicios que son valorados, que se conectan y adaptan a nuevas tendencias, en “mercados” locales y globales, contando con apoyo público necesario para preservar y potenciar bienes comunes.

Para ilustrar estas premisas puede utilizarse el ejemplo que ofrece el municipio de Galera a lo largo de estos años, en los que de manera espontánea se ha ido concretando la atracción de nuevos residentes; en los años 90 emprendedores privados locales comenzaron a rehabilitar casas-cueva con fines turísticos, a esta iniciativa se sumó el Ayuntamiento que priorizó inversiones que ayudaban a mejorar el acceso y servicios de los barrios de casas-cueva que hasta la fecha permanecían abandonados, al tiempo que ejerció mayor vigilancia en comparación con otros municipios para que se preservara la arquitectura local. Como resultado de esta labor público-privada cientos de casas-cuevas fueron rehabilitadas y se dinamizó el mercado inmobiliario para dar respuesta cada año a decenas de nuevos residentes extranje-



ros atraídos por la singularidad de las calles del municipio y de sus viviendas tradicionales. Más recientemente desde la sociedad civil de esta localidad y con la participación de decenas de voluntarios se organiza una vez al año una prueba de bicicleta de montaña que forma parte de la familia de carreras de montaña más prestigiosa de España, la Titan. En el caso de Galera el paisaje de desierto es el hecho diferencial, y permite atraer a cientos de amantes de la bicicleta de montaña llegados de toda España con un importante impacto económico en los negocios del municipio. Una iniciativa parecida, pero promovida desde el Ayuntamiento, es la que aúna música y paisaje con el Festival de Jazz en el Desierto que se celebra en el mes de julio. De nuevo se consigue la atracción de visitantes convocados por una combinación de cultura y entorno, con lo que se promociona la localidad enlazándola con valores positivos.

Todos estos elementos identificados en el caso de Galera contribuyen en distinto grado a la atracción de nuevos residentes, pero no forman parte de una estrategia común de medio y largo plazo que sea compartida entre entidades locales públicas, privadas y de sociedad civil. Esa es la tarea pendiente, y en caso de lograrse podrá marcar una diferencia en el modo en que esta localidad (y otras parecidas), puedan encarar un proceso sostenido de revitalización. Este documento, junto con el resto de los análisis llevados a cabo en el marco de este proyecto de “Nuevos Residentes” buscan sentar las bases de acuerdos y colaboraciones entre quienes ya viven y quieren seguir haciéndolo en un municipio rural.



## 5. REFERENCIAS

- Abraza la tierra (julio 2024), <http://agujama.org/programas-leader/programa-leader-plus-2000-2006/proyectos-de-cooperacion/abraza-la-tierra> .
- Alfredo Pascual (2019), «Un pequeño pueblo español alcanza la fama en el extranjero gracias a la grabación de un 'reality' holandés», Huffington Post, [https://www.huffingtonpost.es/entry/un-pequeno-pueblo-espanol-alcanza-la-fama-en-el-extranjero-gracias-a-la-grabacion-de-un-reality-holandes\\_es\\_5db82e5ee4b036b6a166e3f5.html](https://www.huffingtonpost.es/entry/un-pequeno-pueblo-espanol-alcanza-la-fama-en-el-extranjero-gracias-a-la-grabacion-de-un-reality-holandes_es_5db82e5ee4b036b6a166e3f5.html) .
- Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Consejería de Turismo, Cultura y Deporte (julio 2024), «Enclave Arqueológico de Castellón Alto y Necrópolis Ibérica de Tútugi», <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/agendaculturaldeandalucia/espacios/enclave-arqueologico-de-castellon-alto-y-necropolis-iberica-de-tutugi> .
- Almanatura (julio 2024), <https://almanatura.com/proposito/> .
- Almedinilla (julio 2024), <https://www.almedinillaturismo.es/> .
- Asociación Pueblos con futuro (julio 2024), <https://asociacionpueblosconfuturo.com/quienes-somos-1/> .
- Asociación Pueblos con futuro (2022), «Memoria 2022», <https://asociacionpueblosconfuturo.com/memoria-2022/> .
- Asociación Visaví (julio 2024), Desarrollo Rural, Orce, <https://www.visavi.es/desarrollo-rural/orce/> .
- Aveyron (julio 2024), «12 raisons de venir vivre en Aveyron», <https://viensvivre.enaveyron.fr/decouvrir-aveyron/12-raisons-de-venir-vivre-en-aveyron/> .
- Ayuntamiento de Uruña (julio 2024), «Librerías en la Villa del Libro», <http://www.xn--uruea-rta.es/librerias-talleres-villa-del-libro/> .
- Caixabank (2024), «CaixaBank presenta el programa Tierra de Oportunidades para fijar población y crear empleo en el mundo rural en más de 40 provincias», [https://www.caixabank.com/comunicacion/noticia/caixabank-presenta-el-programa-tierra-de-oportunidades-para-fijar-poblacion-y-crear-empleo-en-el-mundo-rural-en-mas-de-40-provincias\\_es.html?id=44732](https://www.caixabank.com/comunicacion/noticia/caixabank-presenta-el-programa-tierra-de-oportunidades-para-fijar-poblacion-y-crear-empleo-en-el-mundo-rural-en-mas-de-40-provincias_es.html?id=44732) .
- Capital Region Integration Network (julio 2024), <https://www.capitalregionintegrationnetwork.ca/about-us> .
- Casa 3 (julio 2024), Polo Pop, Polopos 2024, <https://casa3polopos.com/> .
- Clarín (2000), «En Aguaviva, España, no quieren más argentinos para trabajar», [https://www.clarin.com/sociedad/aguaviva-espana-quieren-argentinos-trabajar\\_0\\_SyVxPateRYg.html](https://www.clarin.com/sociedad/aguaviva-espana-quieren-argentinos-trabajar_0_SyVxPateRYg.html) .
- Coceder, Volver al pueblo (julio 2024), <https://volveralpueblo.coceder.org/> .
- Etnosur (julio 2024), <https://etnosur.com/> .
- Fundación Abraza La Tierra (julio 2024), [https://www.facebook.com/fundacionabrazalatierra/?l\\_ocale=es\\_LA](https://www.facebook.com/fundacionabrazalatierra/?l_ocale=es_LA) .
- Fundación Cepaim (julio 2024), <https://www.cepaim.org/> .
- Fundación Cepaim, Infore Semanal (2021), «Pueblos con futuro - Nuevos Senderos», [https://www.youtube.com/watch?v=\\_bE\\_RpLneRU](https://www.youtube.com/watch?v=_bE_RpLneRU) .
- Huron County Immigration Partnership (2024), «2024 Newcomer Guide».
- Huron County (julio 2024), «Huron-Perth Immigrant Survey».
- Ikea (julio 2024), Community Engagement, Impacto Social, <https://www.ikea.com/es/es/this-is-ikea/community-engagement/> .
- Museu de Mértola, Cláudio Torres (julio 2024), <https://casa3polopos.com/> .

Música en Segura (julio 2024), <https://musicaensegura.com/> .

National LIP Secretariat (julio 2024), <https://thelipsecretariat.ca/> .

Natalia Quiroga (2019), «El milagro de un museo inacabado y un pueblo que volvió a reencontrarse», El País, [https://elpais.com/sociedad/2019/03/01/pienso\\_luego\\_actuo/1551452116\\_864947.html](https://elpais.com/sociedad/2019/03/01/pienso_luego_actuo/1551452116_864947.html) .

Nuevos Senderos (julio 2024), <https://volveralpueblo.coceder.org/>.

Orce (julio 2024), «Museo Primeros Pobladores de Europa», <https://www.orce.es/museo-primeros-pobladores-de-europa/> .

Página/12 (2002), «Argentinos en España que ahora enfrentan juicios», <https://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-4167-2002-04-19.html> .

Pembina Valley Local Immigration Partnership (2019), «Action Plan, 2020 - 2025».

Petr Haut Rouergue (2020), «Guide d'accueil du nouvel arrivant», Pôle d'équilibre territorial et rural du Haut-Rouergue.

Pueblo Museo Genalguacil (julio 2024), <https://pueblomuseo.com/> .

Redeia (julio 2024), <https://www.redeia.com/es> .

Talia Stump (2019), «The Right fit, Attracting and retaining newcomers in regional towns», A framework for secondary migration based on lessons from around the world.

The County of Lambton (2021), «Sarnia - Lambton, Local Immigration Partnership, Settlement Strategy».

UNHCR ACNUR España (2023), «Las familias refugiadas enriquecen y revitalizan pueblos de la España rural», <https://www.acnur.org/es-es/noticias/historias/las-familias-refugiadas-enriquecen-y-revitalizan-pueblos-de-la-espana-rural> .

Verónica Marchiaro, Mario Burbano (2004), «Aguaviva: la vida en tres maletas», documental, <https://www.youtube.com/watch?v=ZfWcDz9JmG0> .

## Texto

**Redacción:** Miguel A. García-Arias,  
Rosa Vroom.

**Revisión:** Almudena Albert Galiana

**Maquetación:** Benjamin Bourdon.

**Portada:** Jose Miguel Costa Casanova.

**Año de publicación:** 2024.

## Fotografías

Javier Moreno: p. 6.

Jose M. Guillen: pp. 4, 7, 8, 22, 23, 24.

Juan Martinez: pp. 2, 6, 7, 9, 10, 12, 27.

Marisa García-Arias: p. 26.

Pedro J. Romera: p.7.

## Para más información

[info@alpanchia.org](mailto:info@alpanchia.org) .



En colaboración con:

